

« Pointures » La radio du cinéma

communiqué de presse



**La seule radio qui diffuse des répliques
et musiques de films et séries 24/24**

Interview de Patrice Caillet, créateur de «Pointures, la Radio du Cinéma » :

« Pour « Pointures, la Radio du Cinéma », nous enrichissons jour après jour une banque de données de plusieurs milliers d'extraits de films et séries TV, de quelques secondes à quelques minutes, et de toutes les époques: des débuts du parlant à aujourd'hui. A ma connaissance, il n'existe aucune autre radio comme celle-ci.»

Pourquoi «La Radio du Cinéma » est-elle unique ?

«Faire vivre La Radio Du Cinéma demande un travail considérable : réunir les extraits, les calibrer, les classer par genres, saisir les informations (titres des films et des extraits, dates), associer des images, définir les points d'enchaînements, le rythme de rotation... La journée est partagée entre les répliques, les musiques de films, des «flashes» sur les sorties ciné et DVD, des interviews sur les festivals partenaires ainsi que des rencontres avec des personnalités des métiers du cinéma.»

Qui sont les auditeurs de La Radio du Cinéma?

«Le public de « Pointures » est aussi diversifié que les musiques et extraits que nous diffusons, avec une rythmique d'antenne soutenue et des formats courts : dans le même quart d'heure, on peut entendre des extraits de «Un singe en hiver», «Le seigneur des anneaux», « Game of thrones », « Wall-E », «Pierrot le fou», des dialogues d'Audiard entrecoupés de musiques des Blues Brothers, de Morricone ou Hans Zimmer , par exemple. Et comme les musiques de films ne sont pas que des bandes originales, "Pointures" diffuse les titres pop, rock, soul.. entendus dans des films.

De plus en plus d'auditeurs nous suggèrent des extraits et musiques, souvent via les 11 réseaux sociaux où nous sommes actifs.

L'audience est en hausse régulière, des salles de cinéma et festivals partenaires nous sonorisent.»

Pourquoi ce nom de "POINTURES" ?

« Tout simplement parce que la radio est gérée par l'entreprise "POINTURES PRODUCTIONS" créée antérieurement à Romans sur Isère, historique capitale Française de la chaussure... C'est aussi une belle expression cinématographique pour une radio qui regroupe des "pointures" du cinéma et de la musique ! »

Vos meilleurs souvenirs depuis la création de La Radio du Cinéma?

«Parmi les belles anecdotes qui resteront gravées dans l'histoire de « Pointures », notre rencontre avec Patrick Poivey, la voix française de Bruce Willis, reste la plus emblématique des débuts de notre radio : ce comédien adorable a accepté d'enregistrer quelques jingles et nous a permis d'assister à des doublages en studio.

Je pense aussi à l'interview téléphonique du directeur du festival du cinéma français de Los Angeles et à la satisfaction de savoir qu'il pouvait écouter notre radio digitale, là bas... Enfin, obtenir l'accréditation presse du festival de Cannes depuis 2015 est une reconnaissance qui marque une nouvelle étape.»

[La Lettre Pro de la Radio & des Médias](#)





1er mars 2017
Chiffres Radionomy

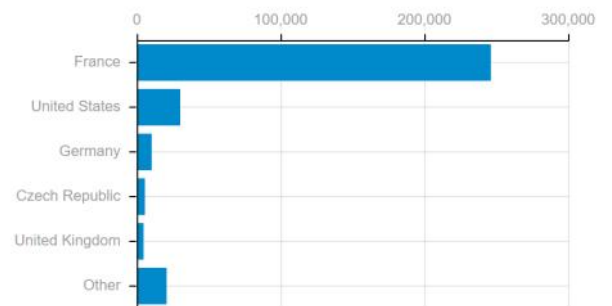
Chaque jour, en moyenne 1.900.000 internautes ont visité au moins l'un des sites de Radio 2.0 la semaine

En un an, le nombre de sessions de radios en ligne augmente de 27,3%
La durée totale des sessions augmente d'environ 50%

Groupes et Réseaux*	Ecoutes actives France	Ecoute actives Monde	Durée d'écoute Monde (en h.)	Durée d'écoute moyenne Monde
Groupe NRJ	41 089 863	52 944 885	25 699 061	0h 29min 7s
Réseau Radionomy	14 395 170	119 601 928	69 616 941	0h 34min 56s
Réseau Nova	2 118 936	2 880 320	2 359 137	0h 49min 9s

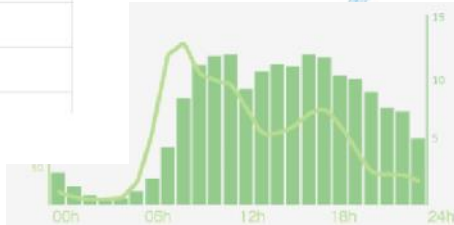
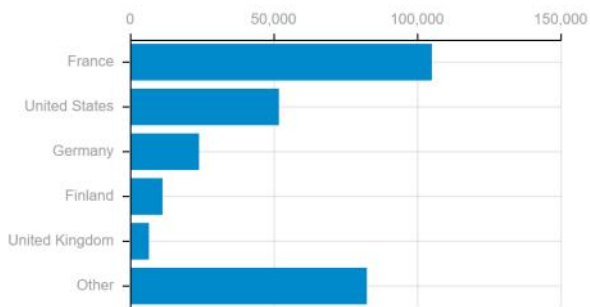
Pays	Heures streamées	IP distinctes	Nombre d'accès
France	245364.15	47142	104774
United States	29379.22	29476	51421
Germany	9352.75	13654	23812
Finland	271.47	9700	11012
United Kingdom	4203.53	4360	6159
Canada	2505.2	4496	5849
Brazil	305.47	4013	5261
Russian Federation	380.17	2438	5241
Switzerland	1627.43	2183	4010
India	946.6	3127	3415
Japan	618.67	2827	3377
Spain	649.53	2577	3318
Italy	847.52	2471	3266

Nombre d'heures



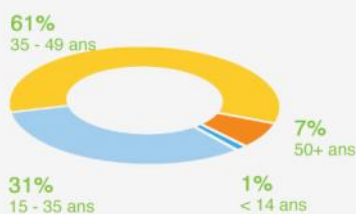
59% Des utilisateurs internet écoutent la radio en ligne.
7% l'écoute au moins une fois par jour et 18% une fois par semaine

Nombre d'accès



Ecoute sur internet vs. Ecoute en Radio
Les sites de Radio 2.0 attirent d'avantage d'internautes dans l'après-midi et en début de soirée alors que la radio traditionnelle connaît son pic d'audience à 8h

PAR ÂGE PAR SEXE



pointures

Origine	Heures streamées distinctes	IP distinctes	Nombre d'accès
-	285533	143145	254567
pointures.wix.com.usrfiles.com	7236	1753	3288
www.radionomy.com	4219	2361	3767
pointures.radio.fr	3457	1967	3041
static.radionomy.com	2230	1313	2544
www.radioways.fr	987	162	221
streaming.radionomy.com	934	1051	1294
static.radio.fr	879	827	1223
www.radioshaker.com	782	75	97
radio.orange.com	729	75	94
fr-fr.radioline.co	640	87	225
tunein.com	588	448	584
www.radioline.co	463	47	953